

台中時代與台灣 21 世紀新展望

The Taichung Era and Prospect of the 21st Century Taiwan

劉曜華 (逢甲都計系)

2005 年 6 月 30 日

yhliou@fcu.edu.tw

住在台灣、樂在其中(台中)

台中 STYLE、台中時代

新時代與新城市價值觀

就在明年(2006 年)，全世界 60 多億人口中將有超過一半的人口選擇居住在都市地區，這個即將來臨的新都市主義時代需要新的城市價值。

台灣從 17 世紀到 19 世紀蘊育了台南古都，也在 20 世紀培育了台北與高雄兩大都市，進入 21 世紀的台灣，最大的挑戰將是如何扶植新竹、台中與台南及嘉義建全都市發展，這其中以台中的發展最具指標性，因為台中市是台灣二級都市的龍頭。

身為後高鐵時代的台灣核心高鐵站，台中可以扮演引領台灣走向新境界的關鍵角色，而這個關鍵角色的活力將來自「台中時代」的創造與推動。

台灣未來發展與台中的時代

全球化與兩岸問題是牽動台灣整體社會、政治、經濟與文化的最大變數，身為島國台灣沒有多餘的實力直接影響他國的想法與行動，唯有深植在地的實力才能建構全球競爭與合作的本錢。

厚植台中在地實力的作法其實也抗議過去偏向集中資源於首要都市台北城的建設，忽略了其他城市的魅力與價值觀，如今台北已經成為世界接軌台灣的國際門戶都市，高雄也在港灣都市的建設基礎上，逐漸達成海洋城市的美夢，台中呢？

在新的時代，唯有二級城市能夠邁向高峰，才能證明台灣偏離雙峰，走入多峰與

多元的區域競爭決心。以台中高鐵站為新的台灣核心為出發點，將是一個明確且關鍵的抉擇。台中的健全發展，將成為台灣未來生存發展的必要關鍵，也唯有台中走出自己的黃金時代，才能創造台灣新一波優質發展。

台中發展面臨瓶頸

近年來，台中市在政治不彰、治安不佳、交通不順及產業不興的陰影下，地方領導者卻只能在一古腦的古根漢神話中打轉，最後的爭取結果卻不禁讓人懷疑這個神話背後的台中精神何在？台中人的未來與驕傲只能建構在一個舶來品美術館嗎？

台中時代的內涵

台中時代有兩個面向，台中這塊土地的發展定位與遠景及台中人生活在這塊土地所能夠蘊育的特色。台中時代不能閉門造車，反之台中時代必須同時呼應普世價值觀及本地特殊性，以建造可以接軌國際且兼具本土特色的黃金時代為願景。基於以上認知，台中時代應該具備至少七大內涵。

1. 充分整合區域產業能量、提昇大台中整體工商競爭力
2. 善用自然生態環境、創造生物多樣的生活環境
3. 尊重生命價值與弱勢扶持，促成健康都市
4. 重視老人與小孩的生活環境，營造優質退休與終身學習環境
5. 倡導青少年運動休閒娛樂，打造優質流行文化與運動園區
6. 中台灣交通與觀光轉運中心，發揮台中核心都市的龍頭功能
7. 勇於改革與創新的服務型政府，一個具備行動力與執行力的效率團隊

台中時代的戰略目標與思維

台中時代的競爭對手來自台中人本身，一個市民無法認同與驕傲的地方，即使成為高度人潮匯集的地方，也終將走入歷史。就如同過去的台中市中區，當中區地主與屋主選擇向外遷移之際，他們也同時拋掉中區過往的驕傲與記憶，即使多大的都市更新與再發展，如果無法喚回這群曾經熟悉中區的人回到中區，或者投入中區改造，那麼在大的投資與努力也終將白費力氣。

台中時代的最終目的就是建立並找回台中人的驕傲，讓住在台中的人以家鄉為

榮，也讓台中的年輕人願意選擇在此就業定居，因此戰略研擬應該專注於利用硬體建設與軟體改革，重新塑造台中新價值觀，且以創造台中人驕傲為最高戰略目標。

台中時代的戰略行動

1. 國家級筏子溪城市門戶營造計畫

筏子溪是多數台中人回家與外人來到台中的印入眼簾的門戶意象，過去的片斷性水利整治與環境營造，無法塑造優質美觀健康的河川生態環境與城市門戶。在台中時代指導下，未來的筏子溪整治將以提供高鐵站區周邊安全通車環境為最高指導原則，引入國家級河川治理及河岸景觀塑造手法，在生物多樣、夜光與陽光、小橋、流水與綠蔭的協調下，在筏子溪沿岸創造後高鐵時代台中新門戶特區，帶動親水、休閒、觀光產業。

2. 台中屋與台中居運動

延續台中近十年來的房地產開發能量，透過台中新屋與成屋年度票選及評選活動，找尋屬於台中這塊土地上值得驕傲與推薦的大地作品，並且在四年內創造台中時代的台中屋與台中居新文化。

3. 台中夜間美化運動

台中盆地的美麗其實在晚上，但是晚上卻也是台中婦女與小孩害怕上街頭的时刻。台中夜間美化運動包括夜間燈光計畫、夜間街頭表演活動計畫及夜間休閒娛樂計畫三個主軸，透過社區自主力量及示範地段的建設(例如環狀綠園道、中港路人行道、新市政中心人行道、九大商圈等)，讓台中市的夜晚成為觀光休閒娛樂消費的新天地，也化解只有男人充斥街頭角落的偏差現象。

4. 台中行人優先運動

城市的主體是市民，過去以車為尊的公共建設不但環境不友善，也造就永無止境的交通難題。台中時代的市民應該享有行人優先的空間環境與設施，舉凡主要幹道的人行步道、廣場、公共場所與機關、學校周邊、商圈等重點地區，應該要提供行人及自行車停留與通行的最佳環境，一個偉大的都市只有在停下及放慢腳步的時刻，才能創造懂得欣賞與享受環境的市民與遊客。

5. 台中代表票選運動

雖然八股，但是台中人應該在台中時代學習選出台中代表人物，人物代表的種類不應該由上而下定訂，而是透過不斷的市民參與公共場合，被他人發掘與認可的代表性人物。

台中時代的台中代表不需要成為年度性必然的活動，但是當台中代表出爐的時刻，代表人也自然成為台中的親善大使，在台中歷史書上留下公開的紀錄與事蹟。

6. 台中全球商務辦事代表

身為世界百萬人口都市一員，台中不應該在全球的佈局上過度依賴中央政府的國外商務及文化代表。

反之，在台中時代，台中市的大家長可以自行組織並且聘任一群出身台中且分居世界各地的台中駐外商務代表，透過年度定期聚會、公私合夥及經常性資料及招商往來，台中市長可以充分利用中台灣民間豐富的資源與人脈，以各國在地的人力及本地中科及高等教育學校豐沛的人力資源為基礎，建立以台中為核心的全球商務辦事及都市治理系統，擴大台中市的正面形象與國際版圖。

7. 魅力翡翠綠園道

源自日治時期都市邊緣區規劃理念的環狀綠園道是全台灣僅存的都市綠園道，經國園道附近也是台中核心區最迷人的景點，更是台中市多個重要設施的集中特區。

台中時代的環狀綠園道不但將更美，也將有更多的街頭藝人活動及展覽，以接力的方式，經年性的融入綠園道的觀光休閒氛圍中，成為「迷人台中、台中魅力」的新象徵。

8. 流行文化首都在台中

籌備中的紅勘流行音樂中心只是創造台中流行文化首都的一環，台中時代將見證流行文化沿著河南路、文心路、忠明路、梅川及麻園頭溪，發出精緻藝術、大眾文化、音樂、舞蹈、歌劇、戲劇、電影、運動、飲食文化等走在時代尖端的產業設施與消費人群，在充滿陽光與希望的都市街道上，台中人的台中時代也將帶給遊客們一個新台中體驗，促進文化產業的高度發展與茁壯。

9. 健康台灣與健康台中人

台中的陽光與氣候是最大的天然資產，也構成發展青少年及全民運動產業的基本要件。台中時代的台中青少年將有充分的機會在鄰里社區及學校享有休閒運動設施，各行政區運動場及全市性運動園區的設計與軟體，也將吸引青少年及各年齡層樂於走上街頭，動起來就是健康，健康就是財富。

健康的台中人以生活台中為榮，健康台中也能吸引各地人到此定居休閒，帶動健康台灣的新形象。

10. 書香台中

台中時代的社區與學校，將是人人閱讀、家家讀書、社區討論的書香社會，讀書將不在是升學考試的代名詞，而是一種生活品味與台中氣質。

11. 品牌台中

台中時代追求品牌創造與高附加價值，創新的最高價值應該不在製造業的盲目成長，而是附加價值的提升，唯有鼓勵品牌與創造品牌氛圍，台中時代才能邁向全球競爭的亞太都市之林。

12. 大學城創意特區

環視亞太各級都市，擁有 12 間大學的台中市是一項無可取代的資產，台中時代的大學及週邊社區，將是藝術與生活創意特區，大學特區內的土地使用別及都市設計準則將具備世界級水準與台中本土特色。並且選擇中興大學及逢甲大學周邊發展會展中心，開發會議、商務、展覽、創意商業空間。